

كانون الأول العدد ٢٧ من مجلة الاقتصاديات العربية والتشريع، ٢٣ ١٩٣٦

صدر بتاريخ ٢٣ كانون العدد ٢٧ من مجلة الاقتصاديات العربية والتشريع،
المالية والصناعية الأول ١٩٣٦، وهي مجلة أسبوعية تبحث في الشؤون
العربية في القدس، والزراعية للأقطار العربية، وتصدرها شركة المطبوعات
يتضمن العدد مقالات حول ورؤساء تحريرها فؤاد سابا وعادل جبر وتوفيق فرح.
فلسطين.موارد الدول العربية، وعن الزراعة والإنتاج في

الاقتصاديات العربية

والتشريع

مجلة اسبوعية تبحث

في الشؤون التجارية والمالية والصناعية والزراعية التي تهتم الاقطار العربية
تصدرها

شركة المطبوعات العربية المحدودة

يشترك في تحريرها وموازنتها نخبة من مفكري الاقطار العربية

رؤساء التحرير: فؤاد صالح سابا بطوربوس بحارة وعضو في
جمعية المهاسبين وفي الجمعية
الاقتصادية الفلسطينية
(المحرر المسؤول)

عادل جبر ، اقتصادي

المدير: توفيق فرح

مكتب الادارة: بناية جمعية التوراة - القدس ، فلسطين

صندوق البريد ٢٦٨ - تلفون ٢٩٥

الاشتراك السنوي: ليرة فلسطينية في فلسطين وشرقي الاردن ،
وليرة ومثلاً مل (٢٤ شللاً) في باقي الاقطار

في فلسطين وشرقي الاردن

في العراق

في سوريا ولبنان

القدس - بناية كونوت - شارع يافا القاهرة ٥٥ شارع ابراهيم باشا

بغداد شارع التبر - خان الحضري

بيروت - السادة اشقر وقربان

ص. ب. ١١٢ تلفون ٧٩٧

شارع لوسطة ص. ب. ٩٢٩

ص. ب. ٢٦٨ تلفون ٢٩٥

ص. ب. ٢٦١ تلفون ٥٢٢٦٢

الاربعاء في ٢٣ كانون الاول ١٩٣٦

و ٩ شوال ١٣٥٥

العدد ٢٧

السنة الثانية

ملاحظات وخواطر

سوق الزئبق المحضبة:

على الرغم من تفاؤل الاسعار في اسواق انكلترا في
سيرها البطيء ، لا يزال العارفون يقدرون قرب ارتفاعها
للاسباب التي نشرناها في العدد الماضي من هذه الصحيفة .
فقد قلنا ان المحصول الحالي قد لا يزيد عن محصول السنة
السابقة الا قليلاً وتزيد اليوم على ما شرحناه بالامس ان الخسائر
التي حلت وستحل بمحصول البرتقال في اسبانيا عظيم جداً
من جراء الفتنة الاهلية التي كادت تأتي على الاخضر واليابس .
اضف الى ذلك ضربات المتواليات التي اصاب اشجار
المثمرة في مرسية بسبب الصقيع الذي اتلف اكثرها في
اواخر فصل الشتاء المنصرم ، حتى لم يعد يرجى ان تنتج تلك
الاشجار شيئاً واكثرها حمضية . وقد قدرت الاضرار يومئذ

بنحو ستة ملايين بسيطة (فرنك اسباني) .

لهذا نعود فنصح التجار والشاحنين الى تنكب سيل
نفوضى التي ركبوها في بدء الموسم ، والتوقف عن التفات
على الشحن بدون روء ، لا سيما وقد أتت الاعاصير الاخيرة
على نحو نصف مليون من الصناديق جعلتها غير صالحة للتصدير .
ملاحظات :

يدعي زعماء الصهيونية ان البلاد ترتفع في بحوجة من
العيش والرخاء لا مثيل لها في العالم فاذا قيل لهم ها انوا برهانكم
معزواً بالارقام والبيانات التجاؤا الى المراغة والتسويق !
واذا قيل لهم ان البلاد اكتظت بسكانها وان موارد الرزق
ضاقت باهلها قالوا ان نسبة السكان الى الارض لا تعني شيئاً
وان قوة الاستيعاب ان جاز تحديدها في مدة معينة من الزمن
فانه لا يجوز تحديدها على الاطلاق ذاهبين الى ان المشاريع

- (٤) ان يطبع مكتب الاستعلام خرائط لاسواق مدينته ، خصوصا في المدن الكبيرة ، وان تكون هذه الخرائط على انواع : نوع يشمل المدينة كلها . ونوع يحوي قسماً خاصاً من المدينة ، ونوع يبين اهم مراكز التجارة العربية في تلك المدينة ، على ان يكون ثمن هذه الخرائط زهيداً جداً .
- (٥) ان يقوم كل تجار المدينة بدفع نقات الدليل المحلي والخرائط وغير ذلك كل بنسبة راسماله .
- (٦) ان يجتهد كل تجار العرب متضامنين في اقاذا الاسواق من سيطرة الغرباء . ويجب ان يساعدوا في ذلك مالكو المخازن بالاكتماء بالاجرة المعتدلة التي يتمكن التجار العرب من دفعها .
- (٧) ان توضع على اماكن الاقتصاد العربية لوحات موحدة التي في كل فلسطين ، وان تكون هذه اللوحات مطبوعة بشكل يلفت النظر ، وموضوعة في مكان بارز .
- (٨) ان يتجه تجار وصناع العرب الى تجارة الاختصاص ، سواء الذين يبيعون بالجملة او بالفرق ، في ذلك تسهيل كبير للتجارة والصناعة .
- (٩) ان يسارع اصحاب كل حرفة او تجارة الى تشكيل نقابة لهم واتخاذ ناد يجتمعون فيه ويتبادلون الآراء لانجاح اعمالهم . فمن الضروري ان تزول المنافسة من بينهم ، وان يتحدوا لمنافسة الاجنبي .
- (١٠) ان تؤلف بعد ذلك لجنة اقتصادية عليا تشرف على الامور العامة من اقتصاديات فلسطين . بحيث يكون لها اطلاع واشراف على اهم اعمال النقابات واللجان الاقتصادية المحلية .
- (١١) اصدار جريدة تجارية يومية ينحصر عملها في الامور الاقتصادية العامة ، حتى لا تضارب الجرائد الاخرى . ويشترط لنجاحها ان يشترك في راس مالها اكبر عدد ممكن من رجال الاقتصاد العرب في فلسطين ، وان يجعل بدل اشتراكها السنوي نحو نصف
- ليرة فقط ليتمكن من الاستفادة منها حتى صغار التجار والصناع .
- (١٢) اصدار مجلة اسبوعية كبيرة تكون وفقاً على الامور الصناعية والزراعية والفنية . ويشترط لنجاحها ان يشترك في رأس مالها وتجربتها اكبر عدد ممكن من رجال الصناعة والزراعة والفن لان نشر تلك المواضيع في الجرائد العامة يقلل من الاستفادة منها . لان حاجتنا الى الاختصاص أصبحت عظيمة جداً .
- (١٣) ان تؤلف في كل مدينة وقرية لجنة دعاية عمالة غابيتها فكرة الاستقلال الاقتصادي باستمرار بشرط ان يكون اعضاؤها من التجار انفسهم ومن يتطوع لمساعدتهم من الاحرار
- (١٤) ان تشرف غرف التجارة في كل بلدة على تنظيم الاسواق ونصح صاحب العمل الجديدهاياته الى المكان الافضل لعمله . وذلك منعاً للتنافس بين اصحاب العمل الواحد المجتمعين في سوق واحدة .
- (١٥) ان يكون لكل غرفة تجارية هيئة خاصة بالاعلان قومها افراد اختصاصيون في هذا الفن الجليل . ويشترط لنجاح عملها ان تشرف على كل الاعلانات العربية . واذا اقبل اصحاب كل الصناعات والفنون على موازرتها يصبح في مكنتها خفض اجرة الاعلان الى ربع ما يدفعه المعلنون الآن .
- (١٦) ان يهتم اصحاب المصانع والتجار الكبيرة منفردين او متحدين ، بارسال وكلاء عنهم يحملون نماذج وقوائم للمصنوعات والمنتجات يعرضونها على صغار التجار في المدن والقرى ، اسوة بما يفعله وكلاء المصانع والتجار الاجنبية الذين نشطوا في المدة الاخيرة نشاطاً هاماً لا بحيث يخشى ان يعرفوا كل مشاريعنا الوطنية ويضلوا الرأي العام .

ع. م. ا.

الاقتصاديات العربية: لنا كلمة حول هذا الموضوع نرجسها للمعقد القادم

THE ARAB ECONOMIC JOURNAL

Published every Wednesday by Arab Publications Co. Ltd. at Connaught House, Jerusalem. P. O. B. 268. Phone 295. Treats the commercial, financial, industrial & agricultural affairs of Egypt, Palestine, Transjordan, Syria, Lebanon, Iraq & the Arab Peninsula. Editors: F. S. SABA, B. Com., F. C.R.A., F. R. Econ S., A. I. Arab (Responsible Editor); ADEL JABRE, Economist. Manager: T. FARAH. Advertising Manager: M. Y. HUSSEINI. Subscription Rates per annum: In Palestine and Transjordan L.P. 1; In other countries £ 1-4-0. Advertising Rates supplied on request.

مطبعة بيت المقدس - القدس